



Bibliotecas UA 2026

Plano do Webinar

LinkedIn Basics: como criar (e gerir) a presença digital

Modalidade: Videoconferência (Zoom)

Público-alvo: finalistas e outros membros da comunidade académica que pretendam construir a sua presença digital no LinkedIn.

Número de horas: 1h

objetivos

Dotar os participantes de conhecimentos básicos para construir e desenvolver a sua presença digital no LinkedIn.

conteúdos

- LinkedIn: compreensão da rede social enquanto ferramenta profissional.
- Introdução ao Personal Branding: o marketing pessoal como ativo essencial no mercado de trabalho.
- Construção do perfil: diferentes ângulos do mesmo profissional.
- Desenvolvimento da rede de contactos: conexões do passado e para o futuro.
- Próximos passos: dicas e ferramentas úteis.

contactos

+351 234 372 504 | 22303
sbidm-biblioteca@ua.pt
<http://www.ua.pt/sbidm>

